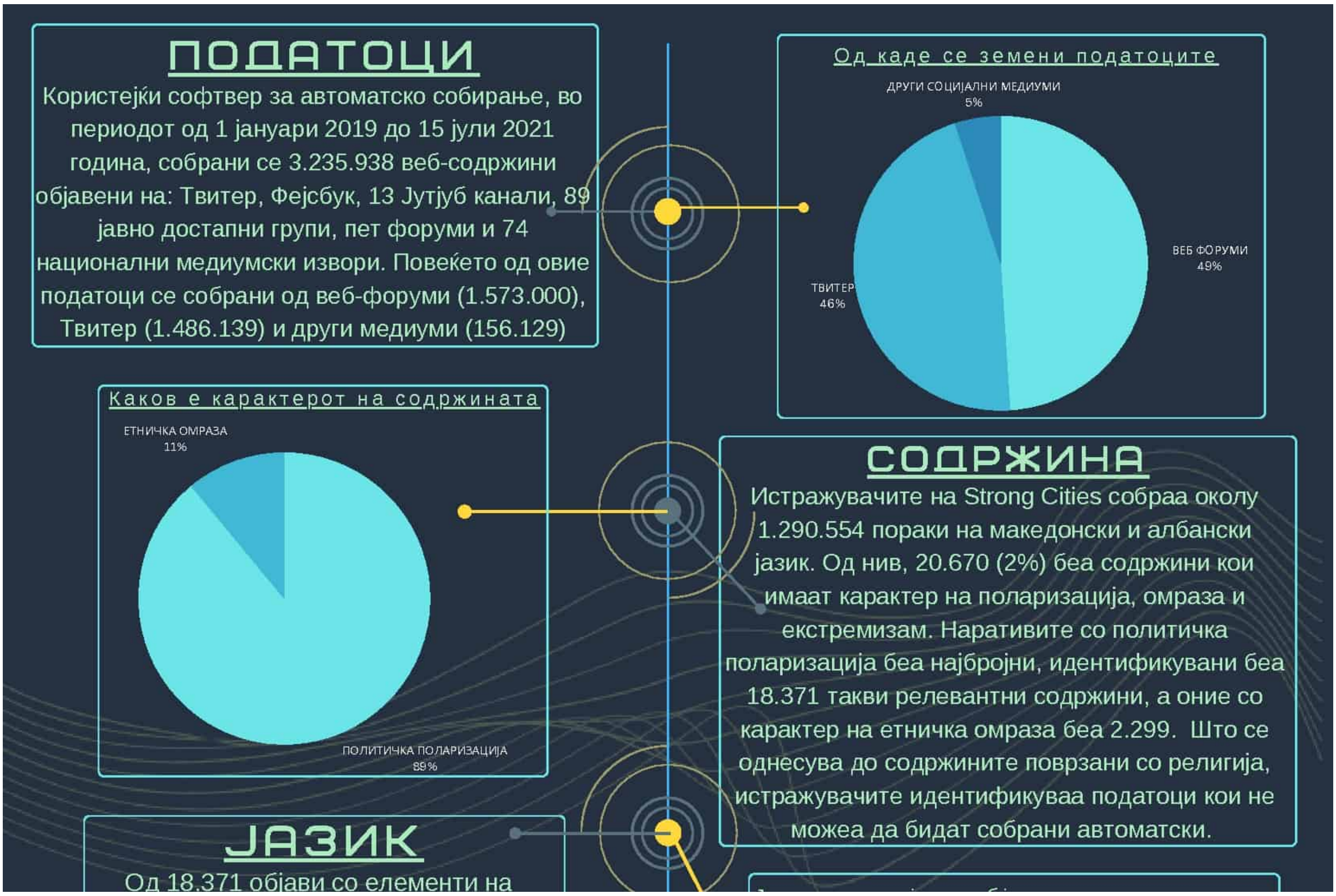
Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС) подготви инфографик за Онлајн екстремизмот во РСМ при што ги користеше податоците објавени во истражувањето [Онлајн екстремизмот во Северна Македонија: политика, етникуми и религија](#) на истражувачите на Мрежата Стронг ситис ([Strong Cities Network](#)).



Од истражувањето се гледа дека екстремизмот како појава во виртуелната сфера постои и кај етничките Македонци и кај етничките Албанци. Од содржините кои имаат карактер на поларизација, омраза и екстремизам, најбројни се наративите со политичка поларизација. Поголем процент од пораките се на македонски јазик (73%). Најголем број од овие пораки се објавени на Твитер (55%), а потоа следуваат Фејсбук и Веб форумите. Околу една четвртина од идентификуваните содржини имаат елементи на етничка омраза.

За користењето на податоците, МЦМС обезбеди претходна согласност. Самата подготовка е направена како дел од програмата „Пат кон отпорност и реинтеграција на ранливите семејства во заедницата (РРП)“ што ја спроведуваат МЦМС, Нексус – граѓански концепти, Иницијативата за европска перспектива, Плеиадес и Хоризон Цивитас, а финансиски го поддржува Глобалниот фонд за ангажираност и отпорност на заедницата – ГЦЕРФ.

ОНЛАЈН ЕКСТРЕМИЗАМ ВО СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА: ПОЛИТИКА, ЕТНИКУМИ И РЕЛИГИЈА

Во овој инфографик се презентирани дел од наодите од извештајот „Онлајн екстремизмот во Северна Македонија – политики, етникуми и религија“ објавен од мрежата Strong Cities во јануари 2022 година. Инфографикот е дел од напорите на МЦМС да и ги приближат на јавноста појавите на дискриминација, (не)толеранција, екстремизам, тероризам, радикализам, ресоцијализација, рехабилитација, реинтеграција итн.

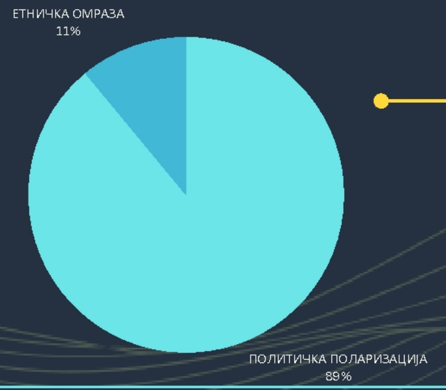
За да ги соберат податоците, истражувачите користеле 251 клучен термин и тоа, 114 на албански јазик и 137 на македонски јазик (кирилично и латинично писмо) со кои филтрирале релевантни информации. Клучните термини се дефинирани врз основа на експертизата на персоналот, десктоп истражување и „детектор на изненадувачки фрази“.
Наодите биле класифицирани и структурирани во три под-категории на содржини со омраза: политичка/идеолошка, етно-национална и религиозна. Автоматизираното собирање и оценување на податоци било извршено со посебна алатка за обработка на јазици Метод 52 (Method52), дизајниран од Центарот за анализа на социјални медиуми (Centre for Analysis of Social Media).

ПОДАТОЦИ

Користејќи софтвер за автоматско собирање, во периодот од 1 јануари 2019 до 15 јули 2021 година, собрани се 3.235.938 веб-содржини објавени на: Твитер, Фејсбук, 13 Јутјуб канали, 89 јавно достапни групи, пет форуми и 74 национални медиумски извори. Повеќето од овие податоци се собрани од веб-форуми (1.573.000), Твитер (1.486.139) и други медиуми (156.129)

Од каде се земени податоците

Каков е карактерот на содржината



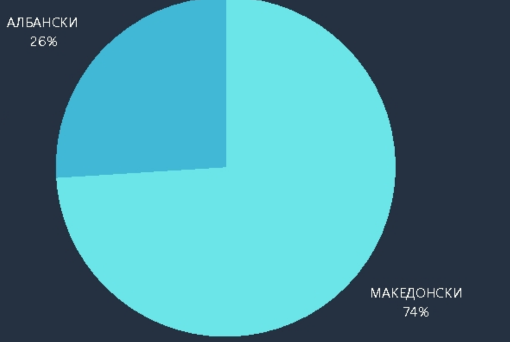
СОДРЖИНА

Истражувачите на Strong Cities собраа околу 1.290.554 пораки на македонски и албански јазик. Од нив, 20.670 (2%) беа содржини кои имаат карактер на поларизација, омраза и екстремизам. Наративите со политичка поларизација беа најбројни, идентификувани беа 18.371 такви релевантни содржини, а оние со карактер на етничка омраза беа 2.299. Што се однесува до содржините поврзани со религија, истражувачите идентификуваа податоци кои не можеа да бидат собрани автоматски.

ЈАЗИК

Од 18.371 објави со елементи на политичка поларизација, 13.562 биле напишани на македонски јазик, а 4.809 на албански јазик.

Јазик на кој се објавени содржините



Социјални медиуми користени за содржина на македонски јазик

СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ/ ПОЛАРИЗАЦИЈА

Речиси половина од содржините со елементи на