

Стереотипизирањето на граѓанскиот сектор потребно е да се адресира сериозно и сеопфатно, да се јакне свеста на јавноста и да се обезбедуваат повеќе информации. Приказите на случај треба да претставуваат длабинска и систематична анализа на конкретни прашања од важност за ГО.



**Општа цел** на проектот беше овозможувачка околина за ефективно функционирање на граѓанските организации. Цел на проектот беа споделени релевантни информации и анализи за состојбата на граѓанското општество.

**Целна група** на проектот беа општата јавност и граѓанските организации. Директни корисници беа ГО. Проектот беше спроведен во Република Македонија, а активностите беа реализирани во Скопје.

**Резултатите** постигнати од реализацијата на проектот се: Проценета состојба на граѓанското општество за одредени прашања и информирана јавност за состојбата со граѓанското општество.

Резултатите беа постигнати преку преку следните **активности**:

а) Подготовка на прикази на случај: Националниот индекс тим (НИТ) за [Цивикус - Индексот на граѓанското општество](#)

(ИГО) избра 12 теми во областите на петте димензии на граѓанското општество, дефинирани во рамките на ИГО. Изборот на темите за приказите на случај е направен за да одговори на постоечките стереотипи кои се присутни во општата јавност, но и во посебните целни групи, како и на прашањата за граѓанското општество каде е потребна подлабинска анализа. При изборот на темите се имаа предвид наодите од истражувањата кои МЦМС ги спроведува на годишно ниво.

Во ноември 2010 г. беше објавен [јавен конкурс](#) во дневните весници Нова Македонија и Коха. Право за аплицирање имаа сите физички и правни лица. Учесниците во конкурсот добија детално упатство за подготовка на приказите на случај (дел. бр. 11-207/3-2010) со дефиниција на темата и потенцијални истражувачки прашања. На конкурсот пристигнаа 20 пријави, од кои врз основа на искуството, предложената методологија и истражувачки прашања беа избрани 13 за 11 теми. За темата за кој не постоеше интерес од јавноста, приказот го подготви МЦМС. Покрај објавените беа подготвени и прикази за учеството на ГО во донесувањето закони и за присуството на ГО во медиумите.



б) Објавување на „Граѓански практики“: 14 прикази на случај беа објавени во две посебни изданија на „Граѓански практики“, а кратка содржина од дел од приказите беше објавена и во аналитичкиот извештај од ИГО. Наодите од приказите исто така беа користени за подготовка на извештајот за ИГО.

Во првото издание на приказите, [Граѓански практики бр. 12](#) беа објавени петте прикази кои се однесуваат на граѓанскиот ангажман. Второто издание или [Граѓански практики бр. 13](#) ги опфати петте прикази за влијанието и околината на граѓанските организации.

Изданијата беа објавени на македонски, албански и англиски јазик на компакт-диск, а се достапни и на веб-страницата на МЦМС.

**Периодот на спроведување** беше 15 октомври 2010 г . до 30 јуни 2011 г.

**Одговорна за проектот** беше [Даниела Стојанова](#) , одговорен соработник за програмата, а во спроведувањето на активностите беа вклучени повеќе соработници.

**Директните трошоци** за проектот изнесуваа 818.158 денари.

**[Извршно резиме од проектот.](#)**